

SPONSORENINFORMATION

Lörrach, Februar 2025



Begleitchor der FES Lörrach nach der Aufführung
im Europapark Rust 2023 zum Musical Martin Luther King

Inhalt

Vorwort	3
Mission und Kurzportrait	4
Unsere Verantwortung	5
Das Pop-Oratorium, „Die 10 Gebote“	6
Impressionen	7
Wie können Sie uns unterstützen?	8
Unser Angebot: Projektsponsoring „Die 10 Gebote“	9
Spendenverwendung, Kontaktdaten & Ansprechpartner	10



Vorwort:

Liebe Freunde und Förderer,
Sehr geehrte Damen und Herren

Im Namen des Vorstands danken wir Ihnen ganz herzlich für Ihr Interesse an unserem Verein. Wir haben den eingetragenen Verein, Creativer Auftakt in 2024 mit dem Ziel gegründet anspruchsvolle und einzigartige Musikevents in unserer Region anzubieten, welche Menschen aller gesellschaftlichen Schichten und Herkunft generationsübergreifend verbinden.

Unter dem Leitsatz, "Musik in Verbundenheit" steht unser Verein für soziales Miteinander, Respekt sowie Freude an moderner Chormusik.

Mit unseren Auftritten wollen wir unserer Region einzigartige, musikalische Events bieten und haben uns deshalb für unsere Premiere am 21.09.2025 für ein Glanzlicht entschieden. Mit dem Pop-Oratorium, „Die 10 Gebote“ legen wir einen markanten Grundstein für die weitere, innovative Entwicklung unseres eingetragenen Vereins. Bei diesem Sonntagstermin werden wir im Burghof der Stadt Lörrach erstmals auftreten und bei der Mittags- und Abendvorstellung ein Publikum von über 1000 Personen begeistern.

Dazu möchten wir Sie und Ihr Unternehmen gerne als Sponsorenpartner gewinnen und Ihnen die Einbindung in unsere Kommunikations- und Marketingaktivitäten anbieten. Werbung in den sozialen Medien sowie auf den Printunterlagen bis hin zur Präsentation Ihres Firmenlogos auf der Burghofbühne sind eine interessante Plattform für emotionale Markenkommunikation, Public Relations, Kundenwerbung, Networking u.v.m.

Gerne würden wir Ihnen unsere Ideen für eine mögliche Zusammenarbeit auch persönlich vorstellen. Über eine kurze Rückmeldung oder die Gelegenheit zu einem persönlichen Gespräch freuen wir uns sehr.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und weiterhin alles Gute !

Mit freundlichen Grüßen

Der Vorstand, Creativer Auftakt e.V.

Unsere Mission: „Musik in Verbundenheit“

„Was uns in turbulenten Zeiten der Umbrüche und Gefahren motiviert musikalische Impulse zu setzen ist die Überzeugung, gerade jetzt die Menschen mit der besten Nachricht der Welt in Verbindung zu bringen.

Es ist die gute Nachricht von Glaube, Liebe, Hoffnung die uns verbindet und die wir mit unserer Chorgemeinschaft im Dreiländereck bestärken wollen.“

Kurzportrait / Historie

- Gemeinnütziger Verein gegründet im Januar 2024 mit Sitz in Lörrach, Baden
- Ehrenamtliche Vorstandschaft und Vereinsführung
- Projektbezogen 100 bis 250 Chormitglieder, Musiker und Mitwirkende
- Kooperationen:
Freie evangelische Schule, Lörrach
Creative Kirche, Witten
Regionale Musikvereine und Einrichtungen
Renommierete Musikproduzenten
- Projekte / Veranstaltungen:
Nov. 2023, „Ich hab den Traum“, Chormusical Martin Luther King, Europapark Rust
Sep. 2025, „Die 10 Gebote“ I Pop-Oratorium (Flyer beigelegt), Burghof Lörrach
Weitere Veranstaltungen in den Folgejahren in Planung



Die aktiven Jugendlichen

Unsere Verantwortung

Grundlagen schaffen

- Netzwerkarbeit und Kontaktaufbau in der deutschsprachigen Chor-Musikszene
- Werbung und Entwicklung von Chormitgliedern durch niederschwelligen Eintritt
- Veranstaltungsorte für Auftritte finden und vertraglich vereinbaren
- Räumlichkeiten Chorproben und Utensilien organisieren
- Förderung von Musik in Verbundenheit durch musikalische Begegnung für Jugendliche und Erwachsene sowie Zusammenarbeit mit regionalen Musikvereinen
- Möglichkeiten der Begegnung und des Kennenlernens für Jung und Alt
- Beitrag zur Integration und Verständigung
- Beschaffung von Partituren und Lehrmaterial
- Organisation des Event- / Projektmanagements
- Vereinsleitung und Finanzen u.v.m.

Soziales Miteinander fördern

- Erleben von Toleranz, Fairness, Teamgeist, Respekt und intaktes soziales Miteinander
- Treffpunkt von Jung und Alt, Menschen aller Kulturen
- Ehrenamtliche Mitarbeit im Verein fördern
- Begeisterung für Musik und Begegnung wecken
- Förderungen von Werten
- Stärkung der Zusammengehörigkeit

Musikalische Entwicklung der Chormitglieder und Projektteilnehmer

- Talentförderung
- Chor-, Solisten- und Band/Orchesterproben
- Unterstützung der Gesangsentwicklung
- Aus- und Weiterbildung der aktiven Mitglieder wie z.B. Ton- und Lichttechnik

Entwicklung, Organisation und Aufführung von Chorprojekten

- Nach dem sehr erfolgreichen Musicalauftritt „Ich hab den Traum“, vor über 2.000 Besuchern im November 2023 im Europapark Rust haben wir in 2024 unseren Verein für weitere, zukünftige Mitmachprojekte gegründet.
Die Premiere, „Die 10 Gebote“ wird am 21.09.2025 im Burghof, Lörrach aufgeführt. Unsere Chorgemeinschaft wird dabei über 1.000 Besucher begeistern und den Grundstein für künftige Musical-Projekte legen.

Das Pop-Oratorium „DIE 10 GEBOTE“ Unsere Premiere am 21.09.2025

Pop trifft auf Klassik – Liebesgeschichte auf Action-Story. Grundlage des Pop-Oratoriums ist eine der bekanntesten Bibelgeschichten des Alten Testaments: Mose erhält von Gott den Auftrag das Volk Israel aus der ägyptischen Knechtschaft zu befreien.

Mitreißend wird in der zweistündigen Aufführung die Liebesgeschichte von Mose und Ziporah, der Weg ins gelobte Land mit all seinen dramatischen Ereignissen geschildert. Die sieben Plagen, die Flucht durchs rote Meer, die Abwendung des Volkes von Gott mit der Verehrung des goldenen Kalbs. Doch Gott gibt sein Volk nicht auf, denn das größte Gebot ist die Liebe.

Die Musik der Action-Musicals ist breit gefächert zwischen Pop, Rock, Gospel und Musical, wurde von Dieter Falk komponiert, dem bekannten Produzenten von PUR, Pe Werner, Monrose, Paul Young u.v.m.

Story und Texte stammen von dem Musicalautor und Grammy-Gewinner Michael Kunze. Beide wurden mehrfach mit Goldenen und Platin-Schallplatten ausgezeichnet.



Impressionen aus den Proben

Impressionen



Wie können Sie uns unterstützen?

- **Fördermitgliedschaft**

Für eine regelmäßige Unterstützung ist eine Fördermitgliedschaft in unserem Verein möglich. Für einen Jahresbeitrag z.B. EUR 100 werden Sie Teil unserer frisch entstandenen Gemeinschaft und sind online über unsere Aktivitäten und Projekte involviert. Mehr Informationen dazu unter: www.creativerauftakt.de Aufnahmeformular/Fördermitgliedschaft

- **Vereinsspenden**

Zur Förderung unserer Basisgrundlagen sowie Entwicklung, Organisation und Durchführung von Chorprojekten durch den gezielten Aufbau unserer Fähigkeiten und Möglichkeiten.

Falls Sie eine Spendenbescheinigung für Ihre Steuererklärung benötigen geben Sie bitte bei der Überweisung Ihre Kontaktdaten an.

Unsere Bankverbindung lautet: Volksbank Dreiländereck eG
Creativer Auftakt e.V., Lörrach
IBAN DE93 6839 0000 0009 1444 47

- **Projektspenden**

Im Rahmen einer Projektpartnerschaft können Sie unsere jeweiligen Projekte gezielt als offizieller Sponsor fördern. Von diesen Sponsoring-Einnahmen ist die Finanzierungssicherheit unserer Musicalprojekte in hohem Maße abhängig.

Folgende Projekt-/ Ergebnisrechnung für „Die 10 Gebote“ zeigt die existenzielle Bedeutung von Sponsoring-Einnahmen auf:

AUSGABEN	EUR	EINNAHMEN	EUR
Raummieten für Proben, Aufführungen	12.500	Burghofzuschuss Stadt Lörrach	700
Technikkosten Licht, Ton, Audio	10.000	Netto-Kartenerlös 1.000 – 1400 Bes.	25.000 /
Bühnengestaltung, Dekoration, Requis.	2.500		30.000
Partituren, Gebühren, Musikrechte	5.500	Kostenbeiträge Chormitglieder	2.300
Werbungskosten, Flyer, Anzeigen etc.	4.000		
Personalkosten, Solisten, Coaching	5.000	Variable Einnahmen zwischen	28.000 /
Sonstiges Risikozuschlag	3.000		33.000
Summe fixe Ausgaben	42.500		

Abhängig vom Eintrittserlös fehlen 9.500 bis 14.500 EUR zur Kostendeckung.

Wie bei gemeinnützigen Projekten dieser Art üblich, besteht ohne Sponsoring-/ Spendeneinnahmen eine Ergebnislücke von ca. 30%.

Dieser zusätzliche Finanzierungsbedarf kann jedoch nicht die alleinige Motivation für ein Sponsoring sein. Vielmehr möchten wir Ihnen eine Projektpartnerschaft anbieten um eine beidseitige Win-Win Situation zu erzielen.

Unser Angebot: Projekt sponsoring „Die 10 Gebote“

Wir bieten Ihnen eine 3-stufige Projektpartnerschaft an, welche Sie in die Kommunikations- und Marketingaktivitäten unseres Musicals einbindet.

Die Bekanntgabe Ihrer Unterstützung als Sponsor unseres kulturellen Projekt-Highlights bietet eine interessante Plattform für emotionale Markenkommunikation, Public Relations, Kundenwerbung und vieles mehr. In der Intensität ganz entsprechend Ihren Vorstellungen bewirken Sie damit einen Imagegewinn bei Ihren Geschäftspartnern und den Mitarbeitern.

Gänzlich der Musiksprache verbunden, bieten wir Ihnen folgende Sponsorenpakete an:

1. Piano

Auflisten Ihres Unternehmens mit Logo im offiziellen Sponsorenverzeichnis unserer Homepage.

Aufzeigen Ihres Logo auf den Sponsorentafeln im Burghof.

Zusätzlich erhalten Sie 2 Eintrittskarten der Kategorie 1 für die Mittagsvorstellung.

Paketpreis 1: **EURO 750**

2. Forte

Zusätzlich zu den Leistungen des Piano-Pakets zeigen wir Ihr Firmenlogo auf allen Printunterlagen sowie auf unserer Homepage Startseite bis Ende 2025.

Ferner erscheint Ihr Logo im Sponsorenteil der Begrüßungs- und Pausenprojektion.

Bei Forte erhalten Sie 4 Eintrittskarten der Kategorie 1 für die Abendvorstellung.

Paketpreis 2: **EURO 1.500**

3. Fortissimo

Zusätzlich zu den Leistungen des Forte-Pakets wird Ihr Unternehmen in den Ansagen bei den Aufführungen als Hauptsponsor und Projektpartner namentlich genannt.

Ihr Firmenlogo erscheint unter der Rubrik „Projektpartner, 10 Gebote“ auf allen Print- und Multimediawerbungen.

Bei Fortissimo erhalten Sie 6 Eintrittskarten der Kategorie 1 für die Abendvorstellung.

Paketpreis 3: **EURO 2.500**

Ihr grundsätzlicher Vorteil ist die positive Wahrnehmung Ihrer Firma als pro-aktive Förderin gemeinnütziger, regionaler Vereinskultur, verbunden mit musikalischer Präsenz.

Ihr Einverständnis vorausgesetzt binden wir Sie gerne in unsere Vereins-, Projekt- und Newsinformationen ein.

Vereinsspenden an Creativer Auftakt e.V. können steuerlich geltend gemacht werden.

Zusammengefasst - wofür werden Ihre Spenden eingesetzt?

Die **Aufrechterhaltung des Vereinsbetriebs** ist selbst mit ausschließlich ehrenamtlichen Aufgabenbereichen mit erheblichen Kosten verbunden.

Lehrmaterial, Raumkosten, Verwaltungstätigkeiten, Fahr- und Kommunikationskosten und vieles mehr übersteigen die regulären Einnahmen durch Mitgliedsbeiträge deutlich. Hier ist unser Verein auf Spenden seiner Freunde und Förderer angewiesen.

Die Verwendung Ihrer Sponsorenbeteiligung für die **Aufwendungen unserer musikalischen Projekte** sind aus der Kostentabelle, Seite 8 ersichtlich. Diese zeigt auch, dass wir ohne Ihre Sponsorenunterstützung solche Projekte nicht auf hohem Niveau anbieten könnten.

Wir hoffen, dass wir Ihnen ein attraktives Angebot gemacht haben und freuen uns auf Ihre Antwort.

Kontakt und Ansprechpartner

Vereinsadresse: Creativer Auftakt e.V.
Theodor-Heuss-Str. 48
79539 Lörrach
Tel: 07621-1689216

Vereinsregister: Nr.: VR 704073

Bankverbindung : Volksbank Dreiländereck eG
Creativer Auftakt e.V., Lörrach
IBAN DE93 6839 0000 0009 1444 47

E-Mail: verein@creativerauftakt.de

Homepage: www.creativerauftakt.de

Roland Pfeiffer 1. Vorstand & Sprecher Mobil: 0157-32059818	Henrike Borbet Vorstand Kommunikation Mobil: 0160-7265246	Thomas Probst Vorstands-Beisitz, Sponsoring Mobil: 0157-87152755
Hanspeter Schley 2. Vorstand	Heiko Möckel Vorstand & Geschäftsführung	